

Mobilisation sans précédent de l'ensemble des acteurs du secteur de la mode

**Les grands noms de l'industrie de la mode québécoise sont rassemblés
pour le forum de la Grappe métropolitaine mmode**

Montréal, le 28 mai 2015 – Les chefs de file du secteur de la mode sont rassemblés aujourd'hui à Montréal pour présenter le plan d'actions stratégiques de la grappe, qui vise à se donner les moyens d'agir collectivement de façon plus importante et structurée. L'événement sera également l'occasion de dévoiler l'image de marque de cette nouvelle grappe, qui permettra à Montréal d'exposer sa position sur l'échiquier mondial. Plusieurs personnalités du milieu, dont des dirigeants d'entreprises qui sont des fleurons du domaine, prennent part à cette rencontre.

Le rayonnement international de la mode est devenu exponentiel et la concurrence est désormais mondiale. Pour assurer sa pérennité, l'industrie locale doit se doter de stratégies pertinentes. C'est ce que feront les acteurs de l'industrie, qui entament des travaux à partir des quatre chantiers suivants :

- Image de marque
- Main-d'œuvre
- Intégration des nouvelles technologies et appui à l'investissement
- Développement des marchés

« Nous rassemblons tous les secteurs de l'industrie pour créer une plateforme d'échanges et de collaboration. La concurrence n'est plus locale, mais mondiale. Nous unissons nos forces pour stimuler notre croissance et notre compétitivité », explique M. François Roberge, président, Boutique la Vie en Rose Inc. et président d'honneur de mmode.

Cet événement est le couronnement d'une démarche entreprise en 2008 par les parties prenantes du monde de la mode. Il en est ressorti la nécessité de se rallier à des actions communes pour se doter d'une identité de marque propre au Québec.

« À Montréal, la stratégie des grappes métropolitaines est le fruit d'un partenariat entre la Communauté métropolitaine de Montréal, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada et bien sûr le secteur privé. Cette neuvième grappe industrielle viendra soutenir nos entrepreneurs de l'industrie de la mode et stimulera plus de prospérité pour l'ensemble de la région métropolitaine de Montréal », souligne Pierre Desrochers, président du comité exécutif de la Ville de Montréal et membre du conseil de la Communauté métropolitaine de Montréal.

L'industrie de la mode, source d'activité économique et d'emplois pour le Québec, particulièrement pour Montréal

Avec plus de 30 000 emplois, le Québec compte plus de 45 % des emplois de l'industrie canadienne de la mode. La région de Montréal regroupe 70 % des établissements de cette industrie québécoise. Elle se classe au troisième rang en Amérique du Nord en ce qui a trait à la fabrication de vêtements.

L'évolution des marchés face à la concurrence mondiale a favorisé l'émergence de nouvelles stratégies d'affaires, et un grand nombre d'entreprises se sont adaptées avec succès. Soulignons que le Québec compte quatre « numéros 1 » mondiaux dans l'industrie de la mode, soit ALDO, Gildan, Logistik Unicorp et Peerless, en plus de créateurs renommés tels que Marie Saint Pierre et Philippe Dubuc, ainsi que de nouvelles entreprises qui ont franchi les frontières grâce au Web, comme Essence, Beyond the Rack et Frank & Oak.

« La réputation internationale de la mode québécoise n'est plus à faire. Je suis convaincu que la Grappe « mmode » deviendra un pilier pour améliorer encore davantage la croissance et la compétitivité de cette industrie clé de notre économie. Notre gouvernement est fier d'avoir contribué à l'aboutissement de longs travaux réalisés par des chefs de file de l'industrie », a souligné le ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, M. Jacques Daoust.

« Dans le contexte de concurrence mondiale, améliorer la compétitivité de l'industrie de la mode québécoise est essentiel. La mise en place d'une grappe industrielle, un modèle qui a fait ses preuves dans plusieurs secteurs phares de l'économie montréalaise, sera certainement bénéfique pour l'industrie, afin de faire face aux enjeux actuels », ajoute le ministre des Transports et ministre responsable de la région de Montréal, M. Robert Poëti.

Contribution financière

Le gouvernement du Québec a contribué financièrement à la phase de démarrage de la grappe mode. Le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations a accordé 50 000 \$ en vertu du programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence, volet soutien aux activités et aux projets structurants. Le Secrétariat à la région

métropolitaine a octroyé un montant de 50 000 \$ provenant du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole. À cela s'est ajoutée une subvention de 100 000 \$ de la Communauté métropolitaine de Montréal.

À propos de mmode

Suivez mmode sur Twitter au @mmodemtl et sur Facebook au www.facebook.com/mmodemtl.
Pour en savoir davantage, consultez notre site Internet à l'adresse : mmode.ca

-30-

Veillez contacter :

Valérie Fortin, pour mmode
Conseillère,
Communications, PwC
valerie.fortin@ca.pwc.com
T : 514 205-5001, p. 1866

François Desrochers
Communauté
métropolitaine de
Montréal
T : 514 350-2550

Melissa Turgeon
Attachée de presse
Cabinet du ministre
de l'Économie, de
l'Innovation et des
Exportations
T : 514 499-2552

Anne-Catherine Couture
Attachée de presse
Cabinet du ministre des
Transports et ministre
responsable de la région
de Montréal
T : 418 643-6980