

# TABLEAU DES PROGRAMMES DE STAGES OFFERTS PAR LES DIFFÉRENTES ÉCOLES DE MODE

PROGRAMME	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT	DURÉE	PÉRIODE	RÉMUNÉRATION	OBJECTIF(S)	RESPONSABLE DE STAGE
Design de mode	Collège LaSalle	120 heures	Début: Mi-mai Fin: Mi-juin	Non	Analyser la fonction de designer de mode et appliquer les notions de design dans un contexte réel du marché du travail.	François Bousquet 514 939-2006 poste 4489 francois.bousquet@collegelasalle.com
	Cégep Marie-Victorin	120 heures <i>(sur 3 à 4 semaines à temps plein)</i>	2 périodes de stage: septembre ou octobre	Non	- Assister un spécialiste du secteur de l'habillement afin d'appliquer et transférer les notions acquises pendant les 2 premières années de son programme de Design de mode, dans le but d'approfondir ses connaissances; - Expérimenter différentes responsabilités liées à certaines fonctions de travail; - Interagir dans des situations de travail variées afin de développer certaines attitudes professionnelles pertinentes au domaine de design de mode, telles que la coopération, le sens de l'organisation et l'ouverture à la critique; - Participer à la réalisation de dossiers techniques ou autres documentations utilisées par l'entreprise.	Stéphanie Caza 514 325-0150 poste 2471 stephanie.caza@collegemv.qc.ca
	École supérieure de mode, UQAM	540 heures <i>(3 jours / semaines minimum)</i>	Contactez le Responsable de stages	Min 500 \$ pour la durée du stage	Le stage vise à rendre l'étudiant apte à appliquer et tester ses connaissances et ses habiletés en design de mode dans une situation professionnelle réelle, démontrer sa créativité, ses facultés d'observation, son sens critique, son sens des responsabilités et ses capacités de communication au sein d'équipes de travail, préciser son plan de carrière et favoriser son embauche éventuelle.	Marie-Eve Faust 514 987 3000 poste 1018 faust.marie-eve@uqam.ca
	Campus Notre-Dame-de-Foy	90 heures <i>(sur 3 à 4 semaines)</i>	Début: Mi-mai Fin: 8 juin	Non	Faire le lien entre les connaissances théoriques, les habiletés à développer et le réinvestissement à faire en milieu de travail. Le stage a pour but d'initier aux réalités vécues en milieu de travail et d'outiller afin d'orienter la carrière des étudiants vers des choix judicieux.	Hélène Plante 418 872-8041 poste 1138 planteh@cndf.qc.ca
Commercialisation de la mode	Collège LaSalle	120 heures	Début: Mi-mai Fin: Mi-juin	Non	Analyser le fonctionnement d'une entreprise de mode et évaluer l'importance des activités de commercialisation dans une entreprise de mode.	François Bousquet 514 939-2006 poste 4489 francois.bousquet@collegelasalle.com
	Cégep Marie-Victorin	150 heures	Début: février 2020 Fin: avril 2020	Non	Stage d'intervention permettant à l'étudiant de s'engager dans un milieu de stage de l'industrie de la mode qui répond à ses objectifs professionnels dans le but de réaliser un mandat et de présenter des recommandations.	Julie Roy 514 325-0150 poste 2675 julie.roy@collegemv.qc.ca
	Campus Notre-Dame-de-Foy	24 heures <i>(sur 6 semaines)</i>	Début: Mi-mars Fin: Fin avril <i>(1 j/semaine en boutique)</i>	Non	Session 1 : Stage d'initiation en commercialisation de la mode (vente, service à la clientèle, etc.). Première expérience en mode pour certains.	Sylvie Thibodeau 418 872-8041 poste 1147 thibodeaus@cndf.qc.ca ou Marie-Pierre Féral Bonnefis 418 872-8041 poste 1358 feralbmp@cndf.qc.ca
5 semaines		Début: Mi-août Fin: Mi-septembre	Non	Session 2 : Le but premier est de favoriser l'intégration de l'étudiant à la vie professionnelle, en lui permettant d'exercer une fonction type liée à la commercialisation de la mode. Les étudiants peuvent effectuer ce stage à l'étranger. Explorer un profil de sortie vers lequel ils aimeraient se diriger à l'issue de leur DEC.		
Production de la mode	Cégep Marie-Victorin	45 heures	2 semaines de 3 jours Mi-octobre selon le calendrier scolaire	Non	<b>Stage d'observation:</b> Explorer les diverses applications de la technologie dans une entreprise donnée en fonction du processus de fabrication dans le but éventuel d'en reconnaître les effets sur la productivité et la qualité des produits.	Nadine Meunier (514) 325 0150 #2301 nadine.meunier@collegemv.qc.ca et Sylvie Poudrette (514) 325 0150 #2821 sylvie.poudrette@collegemv.qc.ca
		105 heures	3 semaines de 5 jours Fin avril / début mai selon le calendrier scolaire	Non	<b>Stage d'intégration:</b> Intégrer les compétences acquises en classe par l'exercice de tâches de gestion de production dans un contexte réel. Adopter une méthode de travail personnel appropriée aux exigences du stage. Analyser le rôle et les interactions des différents services reliés à la gestion de la production de vêtements afin de comprendre l'importance des processus en place. Analyser les logiciels utilisés dans le cadre de la fonction de travail pratiquée en vue de reconnaître les effets sur l'efficacité des procédés ou des procédures. Acquérir des attitudes professionnelles et qualités personnelles en se définissant comme futur gestionnaire, à l'intérieur de l'un ou l'autre des différents secteurs de production.	
Mode conceptualisation et gestion de l'innovation	École supérieure de mode, UQAM	270, 405 ou 540 heures <i>(3 jours / semaines minimum)</i>	Contactez le Responsable de stages	Min 500 \$ pour la durée du stage	Cette activité permet d'appliquer et tester ses connaissances et ses habiletés en conceptualisation et gestion de l'innovation de la mode dans une situation professionnelle réelle. Il vise à démontrer sa créativité, ses facultés d'observation, son sens critique, son sens des responsabilités et ses capacités de communication au sein d'équipes de travail et à préciser son plan de carrière. Sommaire du contenu : Planification et contrôle de la réalisation du stage en fonction des objectifs, des décisions et des données du projet initial de l'étudiant; Modalité : Atelier de groupe et travaux individuels sur les rapports préliminaires de stage des étudiants, en vue de faire la synthèse des connaissances, des procédés et des méthodes de travail acquis lors du stage et de leurs applications ou de leurs transferts possibles dans des cheminements professionnels futurs.	
Mode, stratégie et gestion d'affaires	École supérieure de mode, UQAM	270, 405 ou 540 heures <i>(3 jours / semaines minimum)</i>	Contactez le Responsable de stages	Min 500 \$ pour la durée du stage	Cette activité permet d'appliquer et tester ses connaissances et ses habiletés en stratégie et gestion de la mode dans une situation professionnelle réelle. Il vise à démontrer sa créativité, ses facultés d'observation, son sens critique, son sens des responsabilités et ses capacités de communication au sein d'équipes de travail et à préciser son plan de carrière. Sommaire du contenu : Planification et contrôle de la réalisation du stage en fonction des objectifs, des décisions et des données du projet initial de l'étudiant; Réalisation d'un projet de stage dans le champ de spécialisation. Modalité : Atelier de groupe et travaux individuels sur les rapports préliminaires de stage des étudiants, en vue de faire la synthèse des connaissances, des procédés et des méthodes de travail acquis lors du stage et de leurs applications ou de leurs transferts possibles dans des cheminements professionnels futurs.	Marie-Eve Faust 514 987-3000 poste 1018 faust.marie-eve@uqam.ca
Théorie, culture et valorisation de la mode	École supérieure de mode, UQAM	270, 405 ou 540 heures <i>(3 jours / semaines minimum)</i>	Contactez le Responsable de stages	Min 500\$ pour la durée du stage	Cette activité permet d'appliquer et tester ses connaissances et ses habiletés en théorie, culture et valorisation de la mode dans une situation professionnelle réelle. Il vise à démontrer sa créativité, ses facultés d'observation, son sens critique, son sens des responsabilités et ses capacités de communication au sein d'équipes de travail et à préciser son plan de carrière. Sommaire du contenu : Planification et contrôle de la réalisation du stage en fonction des objectifs, des décisions et des données du projet initial de l'étudiant; Réalisation d'un projet de stage dans le champ de spécialisation. Modalité : Atelier de groupe et travaux individuels sur les rapports préliminaires de stage des étudiants, en vue de faire la synthèse des connaissances, des procédés et des méthodes de travail acquis lors du stage et de leurs applications ou de leurs transferts possibles dans des cheminements professionnels futurs.	
Mode et confection de vêtements sur mesure	Centre de Formation Compétences 2000	84 heures <i>(sur 3 semaines)</i>	Début: Fin-août Fin: Mi-septembre	Non	Faire découvrir le monde du travail, mettre en pratique les connaissances et ainsi acquérir une expérience professionnelle. Se familiariser avec les réalités liées à l'exercice du métier et d'intégrer les connaissances, les habiletés, les attitudes et les habitudes acquises durant la formation.	Murielle Lambert 450 662-7000 poste 2063 mlambert@cslaval.qc.ca