

4

6e année complétée pour la Grappe mmode

employé.es dédiés à fédérer l'industrie autour de projets structurants...



... à promouvoir MTL comme métropole de mode et à soutenir le secteur en période de crise de la covid (suivis quotidiens avec l'industrie, relations gouvernementales, infos sur l'aide financière, communications en continu, relations médias, comités de relance, webinaires, etc.)

secrétariat

5 plans d'action composés d'une centaine de projets et de collabos, livrés et complétés à 100% pour chacun des 4 Chantiers et du Secrétariat de la Grappe

2028

présences aux réunions mmode de 8 personnes et + (dont 99% du secteur privé), incluant 100+ réunions via les Chantiers mmode

250   

membres annuels, dont 38 administrateurs et invités à son conseil d'administration

532K\$ 

de financement annuel provenant du privé pour les projets de l'industrie, soit 38% du budget total de 1,4M\$

24



sous-comités représentant les différents sous-secteurs de l'industrie et comités de gouvernance consultés ponctuellement par l'équipe mmode

33 grands partenaires du secteur privé représentant 91% du financement privé pour l'année (voir dernière page pour la liste complète des partenaires)

32 infolettres envoyées à une base de 1 200 abonnés 

7273  abonnés à mmode (toutes plateformes sociales confondues : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)

exportation

1 nouveau Répertoire de la sous-traitance mode au Québec créé par mmode et regroupant 35 fiches techniques des entreprises manufacturières dans le but d'en faire la promotion sur le marché américain dès 2022

1 série d'ateliers organisés pour promouvoir les entreprises locales oeuvrant dans la fourrure et pour renforcer leur présence digitale en collabo avec Saga Furs, le Conseil Canadien de la Fourrure & Maison Made in

6 partenaires réunis pour assurer la coordination de l'industrie et la continuité des travaux de développement des marchés domestique et américain pour le secteur des EPI (mmode, Vêtement Québec, Medtech Canada, Canadian Apparel Federation, Investissement Québec, TechniTextile Québec)

1^{er} Rapport "Fabrication de vêtements au Québec pour mesurer la valeur économique au-delà du prix" élaboré en collabo avec Vêtement Québec & TechniTextile Québec

1^{er} Guide EPI USA lancé par mmode pendant la Semaine Mode de Montréal (SMM)

15+ collabos et visites auprès des institutions d'enseignement mode du Québec pour mousser l'attractivité de notre secteur auprès de la relève

2 grandes conférences étudiantes avec 6 invités de marque

VISION EPI

1^{er} concours étudiant dédié au design d'équipement de protection individuel développé en étroite collabo avec la plateforme européenne Artstthread

12 activités de recrutement locales pour attirer des talents vers les entreprises locales

200

entreprises répertoriées via la participation active de mmode au projet Fibershed de l'ESG UQAM pour cartographier la sous-traitance dans le secteur de la mode au Québec

lamoderecrute.ca

nouvelle plateforme numérique créée par mmode pour promouvoir les opportunités de travail du secteur et pour attirer de nouveaux talents vers nos entreprises locales

89

intervenants de l'industrie consultés pour la réalisation du Diagnostic des besoins de main-d'oeuvre et adéquation formation - compétences - emploi 2.0

1 campagne d'attractivité et de valorisation des talents déployée à travers plusieurs canaux

1 nouveau Guide sur le recrutement de main-d'oeuvre diversifiée, créé par mmode et présenté pendant RH Mode 2021

1 série de capsules radio diffusées auprès d'un auditoire multiethnique

1 série de clips tournés chez des membres mmode

1 campagne d'affichage dans le Métro de Montréal

main-d'oeuvre

image de l'industrie

1ère mobilisation historique des détaillants québécois (en février, pendant la fermeture forcée du commerce de détail en raison de la pandémie)

MODEQC21

via une promotion concertée en ligne durant laquelle 80+ marques ont joint l'offensive collective avec le code promo unique MODEQC21

87 

publications créées sur le compte @mtlstyle_

#mtlstyle

57

articles de blogue originaux publiés

mtlstyle.com

1^{ère} édition réinventée de la Semaine Mode de Montréal, propulsée par mmode en sept.

SMM

80

entreprises participantes ayant proposé 100+ événements à travers la région métropolitaine et en ligne

de portée médiatique

13M

innovation

1^{er}

Forum Diversité & Inclusion mmode, propre à la mode, présenté en sept. et réunissant 15+ invités se démarquant par leurs pratiques inspirantes



1^{ère}

collabo avec Concertation Montréal (CMTL) pour la création d'une Communauté de pratique exclusive aux PME mode québécoises pour stimuler la relance verte de l'industrie du textile et de l'habillement



1^{er}

événement virtuel axé sur l'économie circulaire dans la mode, organisé en collabo avec CMTL, et rassemblant 15+ intervenants québécois présentant des solutions innovantes en matière de transition écologique



3^e

année du Programme d'accélération mmode "En mode croissance"

6 

entrepreneurs aguerris choisis pour la 1^{ère} année pilote de l'Atelier CoDèV

140K\$

remis à la première édition du Gala mmode grâce à tous ses partenaires privés, soit 14 bourses de 10K\$

10 

entrepreneurs choisis pour la 3^e promo de l'Accélérateur mmode

100+

heures de coaching individuel, jumelages avec mentors, séance de codéveloppement, experts invités, etc.

145 

candidatures reçues

8K+

votes pour le prix Coup de coeur de public

nos bailleurs de fonds publics

Canada

Québec



nos grands donateurs

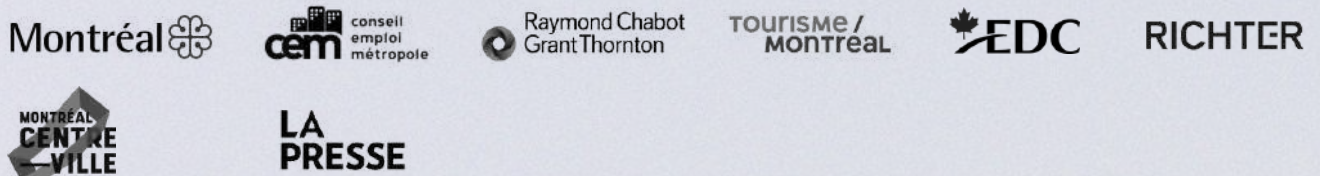
bâisseurs



privilège



gouverneurs



mm+



institutions d'enseignement et de recherche

