

## ASSISTANT.E AUX COMMUNICATIONS

mmode, la Grappe métropolitaine de la mode  
Mai 2022

### MANDAT GÉNÉRAL

La Grappe mmode est à la recherche d'un.e assistant.e aux communications qui, en travaillant étroitement avec l'équipe permanente de la Grappe mmode et en se rapportant à l'équipe des communications, contribuera à la réalisation des tâches visant à l'optimisation des efforts communicationnels du secrétariat de mmode et à l'atteinte des objectifs du plan d'action du Chantier Image de l'industrie (#mtlstyle et Semaine Mode de Montréal 2022).

### CONDITIONS D'EMPLOI

- **Horaire** : 30 heures par semaine (4 jours) en fonction des besoins et des événements.\*
- **Date d'entrée en fonction** : dès que possible (disponible jusqu'au 30 septembre 2022)
- **Salaire** : 21\$/heure
- **Lieu de travail** : formule hybride, au bureau du centre-ville de Montréal et en télétravail

\* Disposition à travailler occasionnellement tôt le matin, le soir et la fin de semaine pour des événements et des rencontres. Possibilité de prendre des vacances durant l'été 2022 (à discuter).

### RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- **Réseaux sociaux** : rechercher, sélectionner, créer, rédiger, traduire et réviser les éléments de contenus à relayer sur les réseaux sociaux de la Grappe mmode, incluant les plateformes #mtlstyle et Semaine Mode de Montréal (SMM22).
- **Réseaux sociaux** : participer activement et ponctuellement à l'élaboration de la stratégie de contenu (plan de communication) globale pour l'ensemble du projet SMM22 et assurer la création et la publication des divers contenus qui s'y rattachent.
- **Web** : assurer l'intégration et la mise à jour des contenus sur les sites mmode.ca, mtlstyle.com, semainemodemtl.com, incluant la réalisation d'infolettres et de billets de blogues.
- **Design graphique** : préparer et décliner les différents éléments graphiques nécessaires aux activités promotionnelles de mmode, du #mtlstyle et de la SMM22.
- **Événements** : collaborer à la réalisation d'événements contribuant au rayonnement de l'industrie de la mode québécoise, de mmode et de la signature #mtlstyle.

### PROFIL RECHERCHÉ

Nous sommes à la recherche d'une personne dynamique, professionnelle et créative qui souhaite contribuer à différents projets menés simultanément et visant au rayonnement et à la promotion de la mode québécoise. Passionnée de mode ou curieuse d'en apprendre davantage sur le milieu, cette personne pourra mettre à profit ses aptitudes rédactionnelles en créant différents contenus alignés avec les tendances du marché et destinés au consommateur ou aux membres de mmode. En travaillant de près avec l'ensemble de

# mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

l'équipe mmode, l'assistant.e aux communications devra faire preuve d'autonomie, de polyvalence, de débrouillardise, de rigueur et de discrétion.

## EXIGENCES REQUISES

- Expérience ou formation en lien avec un poste similaire ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Aisance et capacité à rédiger tous types de contenus ;
- Être familier avec Google (Gmail, Drive, Calendar, Forms). Aisance avec Mailchimp, Survey Monkey, Airtable et Canva est un plus ;
- Aisance et/ou expérience avec les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn) ;
- Posséder un ordinateur portable (BYOD).

## ATOUS

- Aptitudes en photographie et/ou en vidéographie ;
- Connaissance des logiciels d'analytique web et médias sociaux ;
- Aptitudes en rédaction SEO ;
- Connaissance des différentes fonctionnalités de la plateforme Shopify.

## DÉPÔT DES CANDIDATURES

Merci de nous faire parvenir par courriel votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation à : [info@mmode.ca](mailto:info@mmode.ca).

Seules les personnes retenues pour entrevue seront contactées.

## À PROPOS DE L'ORGANISATION

Créée en mai 2015, mmode, la Grappe métropolitaine de la mode, est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de contribuer à l'amélioration de la compétitivité et de la croissance de l'industrie de la mode québécoise en agissant comme principale plateforme d'échange et de collaboration de l'écosystème.